

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# Stroke napja 2008

Készítette:

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



# STROKE NAPJA

## Előzmény

2003 júniusában az Európai Parlamentben megalakult egy munkacsoport, amely az EU egészségpolitikájának meghatározói és a betegszervezetek bevonásával arra kívánta felhívni a figyelmet, hogy az EU kormányainak haladéktalanul lépéseket kell tenniük az agyér-betegségek megelőzése érdekében, kiemelten kezelve ezen belül a magas vérnyomás kérdését.

A munkacsoport tevékenységének eredményeképpen 2007. október 12-én Brüsszelben – 20 tagszervezet részvételével megalakult az európai civil STROKE szervezet, a STROKE ALLIANCE FOR EUROPE /SAFE/.





# STROKE NAPJA

A tagszervezet egy része a **STROKE** - on átesett betegeket karolja fel, azonban egyre inkább előtérbe kerül maga a prevenció valamint a rizikófaktorok kezelése.

A Világszövetség magyar tagja – a **MAGYAR STROKE TÁRSASÁG** – az első évtől kezdve csatlakozott ezen felhíváshoz.

Ez év **október 11-én** a megrendezésre kerülő **STROKE NAPJÁN** kívánja felhívni a figyelmet az **agyér megbetegedések** kiemelkedő gyakoriságára, valamint a mindennapi életben is megvalósítható megelőzési módszerekre, ezzel a kezdeményezéssel hagyományt teremtve

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



# STROKE NAPJA

## Üzenet

A világnapokra jellemző, hogy minden évben egy-egy új szlogen köré csoportosítják a rendezvényeket, ez alól a STROKE NAPJA sem kivétel.

A 2008. évi jelmondat

„Kis stroke, nagy csapás”  
„little strokes Big trouble”

**DIAMOND**  
**AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



# STROKE NAPJA

## A KOMMUNIKÁCIÓS PARTNER

- A Magyar Stroke Társaságának elnöksége a **Diamond Agency-t** választotta kommunikációs és PR partnerének.
- Ügynökségünk feladata volt a Stroke Napja rendezvény **kommunikációjának megtervezése** és kivitelezése, valamint a **PR feladatok ellátása**.
- Ezen túlmenően ügynökségünk bevállalta a **rendezvénynek a megszervezését**, a **rendezvény programjainak** összeállítását valamint széleskörű kapcsolatrendszerünk felhasználásával a **szponzorkeresésben** is segítő kezet nyújtott.
- Mind ez a Stroke Társaság szakmai felügyelete mellett történt.





# STROKE NAPJA

## Terv

**Ami biztos** volt: a rendezvény időpontja és célja  
(a megelőzés és a szűrővizsgálatok fontossága, a látogatottság növelése, a sajtómegjelenés generálása).

### Feladat:

- Megfelelő helyszín megtalálása
- Közismert személyek bevonása
- Szórakoztató, sportprogramok megszervezése
- Gyermekeprogramok biztosítása
- Nyereményjátékok generálása
- Nyeremények biztosítása



# STROKE NAPJA

## Beharangozás

- Az idő rövideje miatt nem volt lehetőség, hogy a Diamond Agency széleskörű társadalmi célú kampányt indítson.
- Így a lakosságot csak a médiumokon keresztül **sajtóközlemény kiadása** segítségével tudtuk megismertetni a Stroke Napja rendezvény üzenetével, a szűrővizsgálatok és a megelőzés fontosságával.  
E lehetőség kiaknázásával valamint **cityligh plakátok, padlómatrica** elhelyezésével, **szórólapok** kiosztásával próbáltuk meg inspirálni a célréteget, hogy minél többen látogassanak ki a rendezvényre.



# STROKE NAPJA

## Fő célcsoport

Annak érdekében, hogy minél több emberhez eljusson az üzenet, két fő célcsoportot határoztunk meg.

### Elsődleges célcsoport

40-75 év közötti lakosság

### Másodlagos célcsoport

Az ő családjuk, barátaik, rokonaik, valamint háziorvosok, neurológusok a politikai és szakmai döntéshozók

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció





# STROKE NAPJA

## Céljaink

- a program széles körben történő megismertetése
- minél több orvos bevonása a szűrőprogramokba
- a lakosság figyelmének felkeltése
- a politikai döntéshozók támogatásának megnyerése
- folyamatos sajtójelenlét biztosítása
- pozitív visszhang kivívása.

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

**MIT IS TETTÜNK PONTOSAN A  
RENDEZVÉNY SIKERÉNEK  
ÉRDEKÉBEN?**

**ELŐKÉSZÜLETEK**

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



# STROKE NAPJA

## Médiatámogatók keresése

- Ahhoz, hogy a lakosságot, a döntéshozókat, valamint a szakmát megfelelően tudjuk **informálni**, olyan **kommunikációs csatornákra** szükség, amelyeknek hallgatottsága/ nézettsége/olvasottsága **jelentős**, és a **releváns** célközönséget szólítják meg.
- Ezekben a médiumokban a hirdetések igen **költségesek**, jól tudtuk, hogy a költségünk meglehetősen szűkre szabott, ugyanakkor nagyon rövid idő állt a rendelkezésünkre
- Figyelembe vettük a rendezvény társadalmi célú mivoltát és erre apellálva kerestük meg a médiumokat, a későbbi **médiatámogatókat**.

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## AKIK A STROKE NAPJA MELLÉ ÁLLTAK

Többszöri egyeztetés eredményeképpen végül a következő médiumokat sikerült a rendezvény mögé állítani.



tv2.hu



HáziPatika.com  
EGÉSZSÉGRŐL - INTERNETEN



CSALÁDI LAP  
A MINDENNAPI EGÉSZSÉG

index

SZABAD FÖLD

Sulinet

[origo]

m1  
Magyar Televízió Rt.

DIAMOND  
AGENCY  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önrel is megtörténhet!

*Esszé-pályázat!*

*Feladat:*

Öntsd szavakba:  
„Te hogyan segítenél családtagjaidnak, ha  
hosszantartó betegség várna rájuk!”

*Paraméterek:*

- ✓ Arial, 12-es betűméret,
- ✓ másfeles sorköz,
- ✓ maximum 2 oldal.

*Díjátulós:*

A Stroke Napján a  
**Lurdy Házban**, ahol  
ingyenes szűrővizsgálatok,  
tanácsadás,  
szórakoztató műsorok,  
valamint számos meglepetés vár rátok!

*Különdíj:*

Ha kreatív vagy és  
rajzba öntöd mondanivalódat  
különdíjban részesülhetsz!

**08**  
**STROKE**  
**NAPJA**

2008. október 11.  
10 óra Lurdy Ház

**Lurdy Ház**

Az előnévkről biztosítva  
**CLIP Office**  
**DEPOT**  
Művelődéscentrumok  
**Sulinet**

# STROKE NAPJA

## Esszé-pályázat

kis és középiskolásoknak  
megjelent- e-mail 3200 iskola  
Sulinet támogatásával a web-lapjukon

**DIAMOND**  
**AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Támogatók keresése

A Diamond Agency a sokéves kapcsolatrendszere segítségével, a rövid idő ellenére több szponzorral sikerült szerződést kötnie



**medexpert**  
*műszer és megoldás a legjobbaktól*



AstraZeneca 

**sanofi aventis**

Az egészség a legfontosabb



**Boehringer  
Ingelheim**

 **OMKER**

 **Fresenius  
Kabi**

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA EGYÉB TÁMOGATÓK



**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## A NAGY NAP

## STROKE NAPJA

2008

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## A rendezvény helyszíne, időpontja

A rendezvénynek a **Lurdy Ház** adott otthont, 2008. október 11-én 10.00 órától kezdődően.



**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## A rendezvény házigazdái

A Diamond Agencynek aTV2 csatornával történt megállapodása eredményeképpen a Stroke Napja 2008. rendezvény házigazdái **Váczai Gergő és Demcsák Zsuzsa** voltak



**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Nagyszínpad

Felvilágosító előadások



**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Szűrések



**DIAMOND**  
**AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

# STROKE napja 2008

"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önrel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Kreatívok

### Szórólap

**STROKE napja 2008**

"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önrel is megtörténhet!

- Ingyenes szűrővizsgálatok
- Interaktív szakmai előadások
- Stroke tanácsadás
- Minimax meglepetések
- Goér Nagy Mária Szenleövönőkei
- Nyereményjátékok
- Közismert színészek szűrése

**PROGRAMOK**

**ERŐS NAP**  
10 - 17 óráig

**A rendezvény házigazdája**  
**VACZI GERGŐ**  
HÍVÁSSZOLGÁLAT

Várjuk október 11-én  
(szombaton) a **LURDY HÁZBAN**

Magyar Stroke Társaság

**Szakmai programok**

**STROKE napja 2008**

10.30	Megnyitó (Dr. Csiba László)
11.00	Mi a stroke és miért fontos? (Dr. Csiba László)
11.30	Rizikófaktorok a mindennapi élet tükrében I. Fókuszban a magasvérnyomás, dohányzás és elhízás (Dr. Harcos Péter)
12.00	Rizikófaktorok a mindennapi élet tükrében II. Fókuszban a cukorbetegség, a hormonális fogamzásgátlás és a testmozgás (Dr. Káposzta Zoltán)
12.45	Miért igaz a mondás, hogy az idő egyenlő egy? (Dr. Csányi Attila)
13.30	Miért fontos az ultrahang a stroke megelőzésében? (Dr. Pánczél Gyula)
14.00	Az érelmeszesedés korai felismerésének jelentősége a stroke esetében (Dr. Huberth János, Magyar Artériás Stiffness Társaság)
14.30	Bénultan, de hogyan tovább? (Dr. Széll István)
15.00	Miért súlyosabb csapás a stroke a családban, mint a szívbetegség? (Dr. Szapáry László)
15.30	A helsingborgi nyilatkozat (2015-é) jelentősége, a kitűzött célok az ehhez kapcsolódó elvárások a hatóság, a közvélemény, a médiák részéről. (Dr. Nagy Zoltán)

**Támogatóink**

Boehringer Ingelheim, AstraZeneca, Fresenius Kabi, OMKR, Medexpert, sanofi aventis, Magyar Artériás Stiffness Társaság, Bayer HealthCare, Bayer Schering Pharma.

**Támogató partnereink**

Office DEPOT, LURDY HÁZ, DIAMOND AGENCY, LURDY HÁZ, SZÉKESRÉVÉNY, DUNA, tv2.hu, HáziPatika.com, CSALÁDI-LAP, SZABAD FÖLD.

**Mediatámogatóink**

A rendezvény ingyenes



**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Kreatívok

### Kockázatfelmérő füzet

**STROKE**  
napja 2008



Kockázatmérő Napló



A stroke megelőzéséért  Az életminőség megőrzéséért

Science For A Better Life



A stroke hatálen okozhat gyökeres változás életünkben: gyakran az addig egészséges dolgok, mint például az állásod, a családot, a hobbijaid megváltozhatnak, vagy úgy éreztél, átmenetileg elvesztetted az életet.

Világosan van-e 15 millió ember közel stroke miatt kórházban, vagy a stroke más súlyos következménye. A stroke oka az agyi vérellátás zavara, mely leggyakrabban vérmegkötés következtében alakul ki.

A Bayer által fejlesztett új hatóanyagok egybe segíthetik a stroke megelőzésében és kezelésében, éppen ezért a stroke megelőzését és kezelését a Bayer támogatja. Mindig mindig nyitva tartjuk a füzetet, akár élethetőséged érdekében. [www.bayer.com](http://www.bayer.com)

 Bayer CropScience MaterialScience HealthCare

#### Stroke Napja

A Magyar Stroke Társaság ezennel minden év októberében, a Stroke napján kívánja felhívni a lakosság figyelmét az érendszer megbetegedések gyakoriságára valamint a megelőzés fontosságára és módszereire.

Evente 1,4 millió ember veszíti életét agyi-érelmesztés következtében, és a rákkasztások legnagyobb részét is a stroke a feleli. A magas vérnyomás 60 százalékkal gyakoribb Európában, mint az Észak-Amerikai kontinensen, ugyanakkor mintegy 60 százalékkal több stroke fordul elő Európában, mint Amerikában.

A WHO (Égészségügyi Világszervezet) szerint 2020-ra a szívbetegségek és a stroke lesznek világszerte a vezető ok a halálozás, mint a rákkasztások területén.

Az előrejelzések azt mutatják, hogy a halálos kimenetelű események száma 4-20 millió fölé fog emelkedni, 2030-ra pedig várhatóan több, mint 24 millió ember fogja ezen betegségek következtében az életét veszíteni.

Magyarországra lebontva hazánkban évente 18 ezren halnak meg szélütésben. A betegek negyede fiatalabb, mint 60 éves, a férfiak átlag öt esztendővel fiatalabbak kapják meg a stroke-ot, mint a nők. Becsült adatok szerint jelenleg 200-250 ezer agyi infarktust eltervezett beteg él közöttünk.

Éppen ezért nagyon fontos a megelőzés. Mindenkinek elne kell a lehetőséggel, hiszen a

szűrővizsgálat életet menthet!

#### Van három perce az egészségéért?

Az érelmesztés korai jelei azonban már a tünet- és panaszmentes állapotban is kimutathatók, amikor még kezelhető a baj. Az érendszer működését, az erek rugalmasságát vizsgálja a TensioMed<sup>TM</sup> Arteriográf, többek között az ún. centrális vérnyomás mérésével.

A centrális vérnyomásmérés a hagyományos felkari vérnyomással szemben kifejezetten azt a nyomást mutatja, amely a fő ütőérben, az aortában mérhető, azaz éppen a stroke határ terheses tükre. Ez a paraméter sokkal inkább összefügg a szív-és érendszeri betegség eredetű eseményekkel, mint a hagyományos módszerek mérte vérnyomás.

A mindössze 3 perces, fájdalommentes szűrővizsgálattal választ kaphat a kérdésre: Milyen állapotban vannak az ereim?



**DIAMOND AGENCY**  
Media, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

Kreatívok

Plakát-padlómatrica

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!



- Ingyenes szűrővizsgálatok
- Interaktív szakmai előadások
- Stroke tanácsadás
- Minimax megfigyelések
- Góúr Nagy Mária Színkövetővel
- Nyereményjátékok
- Kódismert színeszék szűrése

**A rendezvény  
házigazdája  
VACZI GERGŐ**

**PROGRAMOK** Várjuk október 11-én  
[ szombaton ]  
a LURDY HÁZBAN  
10-17 ÓRÁIG



**STROKE**  
napja 2008  
az I. emeleten



**A szűrővizsgálat  
ÉLETET menthet!**

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önrel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Kreatívok

Molinó-Sajtófal

**STROKE** napja 2008

A rendezvény házigazdája

**VÁCZI GERGŐ**  
**DEMCSÁK ZSUZSA**  
**NÉMETH LAJOS**

**Október 11**

✠ Lurdy ▶ Ház



**DIAMOND**  
**AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

Szórakoztató programok



Latin táncok



Thai Chi bemutató



Mikromágus

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## SZÓRAKOZTATÓ PROGRAMOK



Oberfank Pál



Minimax gyereksarok

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



# STROKE NAPJA

## A rendezvény sikeresnek mondható:

- **Látogatók száma:** több.mint 4000 fő
- **Szűrések száma:** közel 3000 fő

A szűkös határidő ellenére a Diamond Agency mindent megtett a rendezvény sikeressége érdekében.

Ha a jövőben több idő állna rendelkezésünkre a rendezvény megrendezésére, több látogatót, szűrést, és nem utolsó sorban nagyobb médiavisszhangot tudnánk generálni.

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

## Médiamegjelenés

Észak-Alföld online  
[www.propeller.hu](http://www.propeller.hu)  
[www.portal.hu](http://www.portal.hu)  
[www.gondola.hu](http://www.gondola.hu)  
[www.sulinet.hu](http://www.sulinet.hu)  
[www.vital.hu](http://www.vital.hu)  
[origo] egészség  
Népszava Online - Mozaik  
[www.orvostovabbkepze](http://www.orvostovabbkepze)  
Doki.net  
Népszava Online - Mozaik  
[www.stop.hu](http://www.stop.hu)

[www.hazipatika.hu](http://www.hazipatika.hu)  
[www.weborvos.hu](http://www.weborvos.hu)  
Duna Tv  
[www.erdely.ma](http://www.erdely.ma)  
[www.orientpress.hu](http://www.orientpress.hu)  
[www.sajttaj.hu](http://www.sajttaj.hu)  
Mitortent.hu  
MTI  
[www.palyazatok.ro](http://www.palyazatok.ro)  
Hírkereső.hu  
[lurdyhaz.hu](http://lurdyhaz.hu)  
[www.dunatv.hu](http://www.dunatv.hu)

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció

**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

# STROKE NAPJA

Médiamegjelenés

**TV2 – Mokka, Aktív**



Duna TV reggel  
Duna Tv híradó  
MTV1  
Echo Tv  
ATV  
Kossuth Rádió  
Sláger Rádió  
Juventus Rádió  
Sztár FM  
Láncrádió  
Klubrádió  
Gazdasági Rádió

**DIAMOND  
AGENCY**  
Marketing, PR & Kommunikáció



**STROKE**  
napja 2008  
"Kis stroke, NAGY csapás!"  
Akár önnel is megtörténhet!

**Köszönjük a figyelmet!**